

PRESSEINFORMATION

Dress like a Goth – Aktion zum World Goth Day

Sehr geehrte Medienvertreterinnen und Medienvertreter,

am 22. Mai ist »World Goth Day« – ein Tag, an dem die Gothic-Szene aufgefordert wird, aus dem Schatten der Subkultur zu treten und ihre Lebensart zu feiern. Diesen Anlass möchte das Hessische Landesmuseum Darmstadt nutzen, um Besucherinnen und Besucher dazu einzuladen, den eigenen Kleiderschrank nach Stücken im Heavy-Metal, New-Romantic oder Gothic Stil zu durchsuchen. Besucherinnen und Besucher, die im passenden Outfit erscheinen, erhalten freien Eintritt in die aktuelle Sonderausstellung »TOD UND TEUFEL. Faszination des Horrors«.

Die Ausstellung, die noch bis zum 2. Juni in Darmstadt zu sehen ist, eröffnet vielfältige Perspektiven auf die Faszination des Horrors und bietet vor allem durch das Aufgreifen der Bereiche Musik, Mode und Film faszinierende Einblicke in die Gothic-Szene.

**@landesmuseumdarmstadt auf Social Media Instagram, Facebook, YouTube,
LinkedIn: #todundteufel #landesmuseumdarmstadt**

Das **Bildmaterial zum kostenlosen Download** ausschließlich für die Berichterstattung zur Ausstellung finden Sie in unserem Pressebereich:

<https://www.hlmd.de/presse/aktuelle-presetexte-bilder.html>

Pressekontakt:

Alice Michler
Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hessisches Landesmuseum Darmstadt
Friedensplatz 1
64283 Darmstadt
Fon : +49 (6151) 3601-301
E-Mail: presse@hlmd.de