

PRESSEMITTEILUNG

Namasté – die perfekte Tasche für den Sommer!

Sehr geehrte Medienvertreterinnen und Medienvertreter,

nach dem erfolgreichen Launch des neuen Corporate-Designs der Bildungs- und Vermittlungsangebote präsentiert das Hessische Landesmuseum Darmstadt mit der Yogatasche ein neues Merchandise-Produkt.

Die aus 100 % biologischer und GOTS-zertifizierter Baumwolle gefertigte Tasche reiht sich mit dem Slogan »Ich im Museum« in das inzwischen etablierte Design ein und greift erneut die comichaften Illustrationen der Münchner Agentur Herburg Weiland auf.

Durch die in einer Yoga Pose dargestellte Figur wird mit den »Sunday Morning Yoga«-Kursen der Yogalehrerin Bille Breidert ein äußerst erfolgreiches Format aus dem Veranstaltungsrepertoire des Landesmuseums aufgegriffen. In Anlehnung an diese in der Gemäldegalerie stattfindenden Yoga-Kurse wurde ein besonders geräumiges Format gewählt.

Die Tasche besticht so nicht nur durch Ihr zeitgemäßes und sympathisches Design, sondern bietet auch genug Stauraum für einen Einkauf auf dem Wochenmarkt oder einen Tag am See.

Mit dem Launch dieses Produktes wird das Landesmuseum im Stadtbild präserter und schafft eine neue individuelle Beziehung zu den Besucherinnen und Besuchern, indem es diese durch den Alltag begleitet.

Preis:

9,90 Euro, ab sofort im Museumsshop erhältlich

Das **kostenfreie Bildmaterial finden Sie in unserem Pressebereich** unter:

<https://www.hlmd.de/presse/aktuelle-presstexte-bilder.html>

Fotos: A.S. Ebert, HLMD

Über einen Hinweis in Ihrem Medium freuen wir uns.

Alice Michler
Assistenz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hessisches Landesmuseum Darmstadt
Friedensplatz 1, 64283 Darmstadt
Fon : +49 6151 3601 - 301
E-Mail: presse@hlmd.de